

Emprendimiento en la nueva economía: Creación, gestión y desempeño (*)

ENCGE645		3 Créditos
Profesor	David Urbano (david.urbano@uab.cat) (www.davidurbano.eu)	
Ayudante	Bruce Lezana (blezana@fen.uchile.cl)	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se centrará en el desarrollo de los aspectos más relevantes del emprendimiento en el contexto de la nueva economía, incidiendo en el emprendimiento digital, el emprendimiento de base tecnológica y el emprendimiento académico. También se tendrá en cuenta el enfoque de gestión y control, social y de género relativo a la actividad emprendedora, además de la transversalidad del intraemprendimiento. Todo ello, se analizará a través de las capacidades dinámicas y la economía institucional como marcos teóricos de referencia, incidiendo en el papel de las políticas gubernamentales, los resultados del emprendimiento y el impacto en el desarrollo económico y social. La metodología del curso girará en torno a la lectura y preparación de lecturas para su discusión, el análisis de una start-up y la elaboración de una breve revisión de la literatura sobre alguna de las temáticas analizadas en el curso.

I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

El objetivo principal del curso es analizar el fenómeno emprendedor en el contexto de la nueva economía, desarrollando específicamente los aspectos más relevantes del emprendimiento digital, de base tecnológica y académico, desde una perspectiva tanto teórica como aplicada, incidiendo en la creación, la gestión y el desempeño emprendedor. Se tomarán ejemplos reales de start-ups, analizándolas en detalle y teniendo en cuenta las características emprendedoras más relevantes.

1. Analizar la relevancia del fenómeno emprendedor en la nueva economía, considerando las actitudes emprendedoras, el desarrollo económico y los ecosistemas emprendedores.
2. Comprender los marcos conceptuales de la teoría institucional y las capacidades dinámicas en el contexto de la actividad emprendedora, a la vez de aproximarse a la generación de las ideas de negocio a través de los procesos creativos, considerando el enfoque de gestión y control, social y de género relativo a la actividad emprendedora, además de la transversalidad del intraemprendimiento.
3. Analizar la diversidad en el emprendimiento, específicamente estudiando el emprendimiento digital, las universidades emprendedoras, el emprendimiento social y el emprendimiento femenino.
4. Estudiar los proyectos internacionales académicos sobre la actividad emprendedora y su impacto en resultados, considerando una visión crítica del emprendimiento, así como sus logros y retos.

II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido
1	INTRODUCCIÓN
1.1	Relevancia del emprendimiento en la nueva economía
1.2	El fenómeno emprendedor: concepto, tipos y relevancia
1.3	La creación de empresas en la actualidad: actitudes emprendedoras
1.4	Emprendimiento, desempeño, desarrollo económico y políticas gubernamentales
1.5	Ecosistemas emprendedores
2	MARCO CONCEPTUAL Y CREATIVIDAD
2.1	Teoría institucional, capacidades dinámicas y emprendimiento
2.2	El enfoque de gestión y control, social y de género relativo a la actividad emprendedora
2.3	Un poco de creatividad: generación de ideas de negocio
3	DIVERSIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO
3.1	Emprendimiento digital y sectores disruptivos
3.2	Universidades emprendedoras: emprendimiento de base tecnológica y académico
3.3	Emprendimiento e innovación social. Emprendimiento social y emprendimiento femenino
3.4	Emprendimiento corporativo
4	CONCLUSIONES
4.1	Proyectos internacionales de emprendimiento e indicadores de resultados
4.2	Algunas cuestiones críticas sobre la actividad emprendedora
4.3	Logros y retos del emprendimiento

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

1.- Metodología:

La metodología docente del curso combina la clase magistral y las aportaciones teóricas y metodológicas, con debates y reflexiones basadas en el análisis de lecturas, videos, etc. y la presentación de experiencias, además de la elaboración de una revisión de literatura sobre un tema específico del programa, así como de una entrevista a un emprendedor/a y la elaboración de un informe breve basado en dicha entrevista. Las actividades se realizarán tanto de forma individual como en equipo. Las sesiones se realizarán los siguientes días y horas:

-Viernes 12/7/2024, 16:30 a 22:30 hrs; Sábado 13/7/2024: 09:00 a 13:00 hrs y de 14:00 a 19:00 hrs.

2.- Evaluación:

La evaluación del curso se llevará a cabo a partir de las siguientes actividades:

1) Presentación y discusión de las lecturas asignadas (20% de la nota final). Se realizará en equipo.

2) Diseño del cuestionario, realización de la entrevista a un emprendedor/a, y elaboración de un informe breve incluyendo el análisis de los resultados principales (20% de la nota final). Se realizará individualmente. Fecha de entrega: 19-07-2024 (enviar por favor a david.urbano@uab.cat).

3) Trabajo final que consiste en una revisión de literatura sobre unos de los temas del programa (30%). Se realizará en equipo. Fecha de entrega: 19-07-2024 (enviar por favor a david.urbano@uab.cat).

4) Control de lecturas y conceptos básicos del curso (30% de la nota final). Se realizará individualmente.

Los detalles específicos de las actividades (asignación de lecturas, entrevista al emprendedor/a, etc.) y su evaluación, se explicará en la primera sesión del curso, donde también se aclararán las dudas que surjan al respecto.

3.- Normativa Básica

1. Los/las estudiantes deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
3. Para cada clase los/las estudiantes deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El/la profesor/a se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un/a estudiante a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada estudiante debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
 - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el/la profesor/a como la coordinación del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
 - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
 - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada y en caso de identificarse esta situación, se seguirá el [procedimiento disciplinario respectivo](#).

IV.- BIBLIOGRAFÍA

1. Lecturas Obligatorias (libros, artículos, webs, videos y prensa)

- CANCINO, C., MERIGÓ, J., URBANO, D., & AMORÓS, E. (2023): Evolution of the entrepreneurship and innovation research in Ibero-America between 1986 and 2015. *Journal of Small Business Management*, 61 (2): 322-352.
- CANCINO, C. (2024): Aprender a emprender. Editorial Universitaria.
- Facultad de Economía y Negocios (FEN) (2023): "Emprendedores y emprendedoras de La Chile para Chile". <https://pregrado.fen.uchile.cl/wp-content/uploads/2023/10/Libro-PIESpdf.pdf>
- GUERRERO, M., & YÁÑEZ-VALDÉS, C. (2023): Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2022. Santiago: Universidad del Desarrollo. <https://negocios.udd.cl/files/2023/07/reportenacional-gem-2022.pdf>

- URBANO, D., TURRO, A., WRIGHT, M., & ZAHRA, S. (2022): Corporate entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Small Business Economics*, 59 (4): 1541-1565.
- URBANO, D., APARICIO, S., & AUDRETSCH, D. (2019): Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: What has been learned? *Small Business Economics*, 53 (1): 21-49.
- URBANO, D. (2017): Emprendimiento y sistema educativo (La Vanguardia). https://www.dropbox.com/s/sdwsve22ynfzh3h/2017-02-19_DavidUrbano_LaVanguardia-ArtESP.pdf?dl=0
- URBANO, D. (2016): ¿Es posible y conveniente replicar los ecosistemas emprendedores? (La Vanguardia). https://www.dropbox.com/s/l6idy7ehxhhj309/2016-12-25_DavidUrbano_LaVanguardia-ArtESP.pdf?dl=0
- Economía circular: https://www.youtube.com/watch?v=Lc4-2cVKxp0&t=6s&ab_channel=COTEC
- La sociedad digital: <https://es.coursera.org/lecture/humanidades-digitales/la-sociedad-digital-LOPNM>
- Steve Jobs (2005 Stanford Commencement Address) <https://www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLC> / <https://www.youtube.com/watch?v=rHv4qLkToGg>
- Te atreves a soñar? https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g

2. Lecturas Recomendadas

- BLANK, S. (2012): The Startup Owner's Manual (<https://www.amazon.com/Startup-Owners-Manual-Step-...>)
- BLANK, S. (2013): The Fourth Steps to Epiphany (<https://www.amazon.com/Four-Steps-Epiphany-Steve-B...>)
- GUERRERO, M. & URBANO, D. (2011): Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento. Editorial Pearson.
- GUERRERO, M., & URBANO, D. (2017): Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas. *Economía Industrial*, 404, 21-30.
- GUERRERO, M., TURRÓ, A. & URBANO, D. (2016): El emprendimiento corporativo en España. In I. Peña, M. Guerrero & J.L. González-Pernía (Eds): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2015*. Ed. Universidad de Cantabria.
- OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2010): *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (<http://www.amazon.com/Business-Model-Generation-Visionaries-Challengers/dp/0470876417>)
- RIES, E. (2011): *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses* (<http://www.amazon.com/The-Lean-Startup-Entrepreneurs-Continuous/dp/0307887898>)
- SIEGEL, D., CUNNINGHAM, J., GUERRERO, M., & URBANO, D. (2017): Entrepreneurial Universities: Technology and Knowledge Transfer. In Donald Siegel. *The World Scientific Reference on Entrepreneurship*. Vol. 1. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- URBANO, D., APARICIO, S., & AUDRETSCH, D. (2019): *Institutions, entrepreneurship and economic performance*. Cham: Springer.
- URBANO, D. & TOLEDANO, N. (2008): *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.

*Programa sujeto a cambios