

Estrategia en un Entorno Globalizado

ENCGE644		3 Créditos
Profesor (es)	XAVIER ORDEÑANA RODRÍGUEZ	
Ayudantes	-	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Casi todas las empresas participan – directa o indirectamente en el mercado internacional. Un gran número son exportadoras, otras importan materias primas, otras obtienen financiamiento en otros países, etc. Por otro lado, el contexto global en el que se desenvuelven la mayoría de empresas es cada vez más complejo por los cambios acelerados y las complicaciones geopolíticas. Este curso busca que el estudiante identifique los factores clave de dicho entorno y plantee una estrategia integral para una empresa que se desenvuelve en un contexto global.

I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Plantear una estrategia de de internacionalización para una empresa en un contexto de integración global y de conflictos geopolíticos, incluyendo un análisis del entorno, selección de países, modos de entrada, y planes de contingencia.

- | | |
|--|--|
| 1. Aplicar los conceptos clave de estrategia a una opción de internacionalización de una empresa | |
| 2. Analizar el efecto del entorno (político, jurídico, económico y cultural) en las empresas que se involucran en los mercados internacionales | |
| 3. Evaluar las distintas estrategias que tienen las empresas para acceder a distintos mercados. | |

II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido	Lectura Obligatoria
1	La estrategia: Conceptos y claves estratégicas	Gimbert Cap. 3
2	El Contexto globalizado utilizando el análisis PESTLE. Caso: Camino al Infierno	DRS, (Cap 2, 3, 4) Gimbert Cap. 8 y 9
3	Tipos de Estrategia Internacional y Selección de Países	DRS Cap. 12 y 13

	Caso: Quo Vadis Efficacitas	
4	Modos de Entrada y Gestión Estratégica Global Taller: Ejercicio estratégico sobre empresa	DRS 14 y 15 Gimbert Cap. 15

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología:

Cada alumno deberá leer obligatoriamente el material descrito en “lectura previa” del apartado anterior. El profesor se reserva el derecho de evaluar la lectura previa de cualquier manera (escrito/oral, grupal/individual). Las clases servirán para analizar en profundidad los conceptos y aplicarlos a las experiencias de los alumnos. Además, se realizarán trabajos cortos (grupales y/o individuales) tanto en el aula como en casa.

La participación activa en clase es crucial para este curso. Los alumnos además de leer las lecturas deberán venir preparados para discutir, hacer preguntas y debatir los temas tratados en el curso.

En cada clase, se realizará un trabajo grupal (caso o taller) que será parte de la evaluación.

3.2.- Evaluación:

- Participación en clase (individual) 25%
- Trabajos en Clase (grupal) 25%
- Examen Final (individual) 50%

3.3.- Normativa Básica

1. Los alumnos deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
3. Para cada clase los alumnos deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un alumno a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
 - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
 - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
 - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan

entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.

9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada de la forma drástica, reprobando la cátedra con nota 1,0. Para evitar inconvenientes, favor revisar la normativa correspondiente [aquí](#).

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Lecturas Obligatorias

- **(DRS)** Negocios Internacionales: Ambiente y Operaciones. Daniels, John D.; Radebaugh, Lee H. y Sullivan, Daniel. Décimo quinta Edición. Pearson Educación. México 2018.
- **(Gimbert)** Gestionar Estratégicamente. Gimbert, Xavier. Editorial Deusto. España 2021.

Lecturas Recomendadas

- Boston Consulting Group (2018) Why MultiLatinas hold the key to Latin America's Economic Future.
- Rodríguez-Serrano, M., C. Ruiz y E. Martín (2012). Las empresas born-global: un enfoque de capacidades dinámicas. Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa, Vol. 1 No. 4, Marzo 2012.
- Cornejo, David (2013). *Apuesta Temprana*. Management y Carreras. América Economía Internacional, pg. 66-68, Santiago, Chile.

*Programa sujeto a cambios