

## Empresas Inteligentes: Tecnología y agilidad para generar valor en la empresa

| ENMKT746      |                    | Créditos |
|---------------|--------------------|----------|
| Profesor (es) | <i>Eddy Morris</i> |          |
| Ayudantes     | -                  |          |

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso intensivo está diseñado para ejecutivos y líderes empresariales que buscan transformar sus organizaciones a través de la tecnología y metodologías ágiles. En un mundo donde la inteligencia artificial está redefiniendo las reglas de competitividad, las empresas necesitan evolucionar hacia modelos inteligentes que generen valor sostenible. El programa se enfoca en cómo integrar tecnologías emergentes como IA generativa, machine learning y análisis de datos avanzado con culturas organizacionales ágiles. Los participantes aprenderán a diseñar estrategias para la transformación digital con enfoque AI-first, implementar herramientas tecnológicas basadas en IA y liderar procesos de cambio centrados en la creación de valor, desarrollando portafolios de innovación balanceados y creando organizaciones más adaptables y competitivas en la era de la inteligencia artificial.

### I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

#### Objetivo general

Desarrollar capacidades para transformar organizaciones en empresas inteligentes que generen valor a través de la tecnología, inteligencia artificial y metodologías ágiles.

|    |                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Identificar tecnologías emergentes basadas en IA con potencial para transformar modelos de negocio y generar ventajas competitivas.                    |
| 2. | Comprender la implementación de metodologías ágiles para aumentar la capacidad de adaptación y respuesta de la organización ante entornos cambiantes.  |
| 3. | Desarrollar estrategias basadas en datos e inteligencia artificial para la toma de decisiones que generen valor en la empresa.                         |
| 4. | Diseñar procesos de transformación que integren aspectos tecnológicos, organizacionales y culturales para convertirse en una empresa impulsada por IA. |

## II.- CONTENIDOS

| Tema | Contenido                                                         | Lectura Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Fundamentos de Empresas Inteligentes y Transformación Empresarial | <p>Solis, B., &amp; Wright, D. (2025). <i>Goodbye digital transformation, hello AI-first business transformation</i>. CIO.<br/> <a href="https://www.cio.com/article/3816862/goodbye-digital-transformation-hello-ai-first-business-transformation.html">https://www.cio.com/article/3816862/goodbye-digital-transformation-hello-ai-first-business-transformation.html</a></p> <p>Harvard Business School Online. (2024). <i>The role of artificial intelligence in digital transformation</i>. <a href="https://online.hbs.edu/blog/post/ai-digital-transformation">https://online.hbs.edu/blog/post/ai-digital-transformation</a></p> <p>McKinsey &amp; Company. (2024). What is digital transformation? Recuperado de <a href="https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation">https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2    | Disrupción empresarial y tecnológica para empresas inteligentes   | <p>Schneider, J., Shah, T., &amp; Abraham, J. C. (2024). <i>Navigating the generative AI disruption in software</i>. McKinsey &amp; Company.<br/> <a href="https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/navigating-the-generative-ai-disruption-in-software">https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/navigating-the-generative-ai-disruption-in-software</a></p> <p>Horn, M. B. (2024). What does Disruptive Innovation Theory have to say about AI? Christensen Institute.<br/> <a href="https://www.christenseninstitute.org/blog/what-does-disruptive-innovation-say-about-ai/">https://www.christenseninstitute.org/blog/what-does-disruptive-innovation-say-about-ai/</a></p> <p>Alvarez, G. (2024). <i>Las principales tendencias tecnológicas de Gartner para 2025</i>. Gartner. <a href="https://www.gartner.es/es/articulos/principales-tendencias-tecnologicas-2025">https://www.gartner.es/es/articulos/principales-tendencias-tecnologicas-2025</a></p> <p>Furr, N., &amp; Shipilov, A. (2019). "Digital Doesn't Have to Be Disruptive." <i>Harvard Business Review</i>, 97(4), 94–103.</p> |
| 3    | Modelos de Negocio Disruptivos y AI-first Companies               | <p>eCommerce Institute. (2025). "AI First y Human First, dos conceptos que tienes que conocer en 2025." eCommerce Institute. Recuperado el 24 de abril de 2025 de <a href="https://ecommerce.institute/ai-first-y-human-first-en-2025/">https://ecommerce.institute/ai-first-y-human-first-en-2025/</a></p> <p>Wilson, H. J., &amp; Daugherty, P. R. (2018). "Collaborative Intelligence: Humans and AI Are Joining Forces." <i>Harvard Business Review</i>, July–August 2018, 96(4), 114–123. <a href="https://hometownhealthonline.com/wp-content/uploads/2019/02/ai2-R1804J-PDF-ENG.pdf">https://hometownhealthonline.com/wp-content/uploads/2019/02/ai2-R1804J-PDF-ENG.pdf</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4    | IA y Machine Learning para la Toma de Decisiones                  | <p>Brynjolfsson, E., &amp; McAfee, A. (2017). "The Business of Artificial Intelligence: What It Can—and Cannot—Do for Your Organization." <i>Harvard Business Review</i>, July–August, 1–12.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                | Ramakrishnan, R. (2025). <i>When to use GenAI versus predictive AI</i> . MIT Sloan Management Review. <a href="https://sloanreview.mit.edu/article/when-to-use-genai-versus-predictive-ai/">https://sloanreview.mit.edu/article/when-to-use-genai-versus-predictive-ai/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5 | Estrategias y Gobernanza de Datos y Proyectos de IA y Analítica                | <p>Chen, M. (2024). <i>What is data analytics? An overview of methods and practical uses</i>. Oracle. <a href="https://www.oracle.com/africa/business-analytics/data-analytics/">https://www.oracle.com/africa/business-analytics/data-analytics/</a></p> <p>Baltassis, E., Quarta, L., Khendek, Y., Fernández, M., Monedero Rubio, M., Duranton, S., Lukic, V., &amp; Schuurin, M. (2024). <i>Leaders in data and AI are racing away from the pack</i>. Boston Consulting Group. <a href="https://www.bcg.com/publications/2024/leaders-in-data-ai-racing-away-from-pack">https://www.bcg.com/publications/2024/leaders-in-data-ai-racing-away-from-pack</a></p> <p>McKinsey &amp; Company. (2022). <i>The data-driven enterprise of 2025</i>. Recuperado de <a href="https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-data-driven-enterprise-of-2025">https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-data-driven-enterprise-of-2025</a></p> |
| 6 | Escalando la agilidad empresarial para el cambio acelerado                     | <p>Businessmap. (s.f.). <i>Organizational agility: The proven practices to succeed</i>. <a href="https://businessmap.io/agile/agile-at-scale/organizational-agility">https://businessmap.io/agile/agile-at-scale/organizational-agility</a></p> <p>Agile Business Consortium. (2025). <i>Business agility 101: What is business agility and why does it matter?</i> <a href="https://www.agilebusiness.org/resource/business-agility-101-what-is-business-agility-and-why-does-it-matter.html">https://www.agilebusiness.org/resource/business-agility-101-what-is-business-agility-and-why-does-it-matter.html</a></p> <p>Rigby, D. K., Sutherland, J., &amp; Takeuchi, H. (2016). "Embracing Agile." <i>Harvard Business Review</i>, 94(5), 40–50.</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| 7 | Innovación y Portafolios de Innovación potenciados por inteligencia artificial | <p>IDEO U. (2023). <i>AI and design thinking</i>. <a href="https://www.ideo.com/blogs/inspiration/ai-and-design-thinking">https://www.ideo.com/blogs/inspiration/ai-and-design-thinking</a></p> <p>Krieg, A., Westinner, R., Distel, D., &amp; Schonenberg, L. (2024). <i>Supercharging product portfolio performance with generative AI</i>. McKinsey &amp; Company. <a href="https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/supercharging-product-portfolio-performance-with-generative-ai">https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/supercharging-product-portfolio-performance-with-generative-ai</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | Liderazgo ágil en la era de la inteligencia artificial y las empresas AI-first | <p>De Groot, J. (2024). <i>How AI is transforming change management</i>. Forbes. <a href="https://www.forbes.com/sites/sap/2024/12/11/how-ai-is-transforming-change-management/">https://www.forbes.com/sites/sap/2024/12/11/how-ai-is-transforming-change-management/</a></p> <p>Kober, G. (2025). <i>AI-First leadership: Embracing the future of work</i>. Harvard Business Publishing. <a href="https://www.harvardbusiness.org/ai-first-leadership-embracing-the-future-of-work/">https://www.harvardbusiness.org/ai-first-leadership-embracing-the-future-of-work/</a></p> <p>Assis, A. P. (2024, 10 de mayo). <i>AI is changing the shape of leadership – how can business leaders prepare?</i> World Economic Forum. <a href="https://www.weforum.org/stories/2024/05/ai-is-changing-the-shape-of-leadership-how-can-business-leaders-prepare/">https://www.weforum.org/stories/2024/05/ai-is-changing-the-shape-of-leadership-how-can-business-leaders-prepare/</a></p>      |

## III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

### 3.1.- Metodología:

La metodología sigue un enfoque **deductivo**, partiendo de la teoría hacia la práctica, combinado con métodos **activos y participativos**. Las sesiones se basarán en:

- **Clases expositivas** reforzadas con discusiones grupales basadas en casos.
- **Aprendizaje activo** mediante investigación guiada y reflexión crítica.
- **Participación interactiva**, donde el alumno se convierte en agente principal de su aprendizaje a través de aportes, cuestionamientos y análisis colaborativo.

#### Responsabilidades del participante:

- Revisión previa del material asignado según la programación.
- Preparación para **controles de lectura** (al inicio o final de la sesión).

#### Dinámica de las sesiones:

- Discusión y clarificación de conceptos, buenas prácticas y estrategias del curso.
- Desarrollo de **casos y trabajos** individuales/grupales, presentados en formato WORD o PPT, según indicaciones del docente.

#### Trabajo Final (grupal):

Aplicación integral de los conocimientos adquiridos a un **problema real**, bajo las pautas del profesor. Este proyecto busca consolidar el aprendizaje mediante la práctica de lo abordado en el curso.

### 3.2.- Evaluación:

| Componente de Evaluación         | Porcentaje  |
|----------------------------------|-------------|
| Participación en clase           | 30%         |
| Presentación de Casos y Trabajos | 35%         |
| Trabajo Final                    | 35%         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>100%</b> |

### 3.3.- Normativa Básica

1. Los/las estudiantes deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.

3. Para cada clase los/las estudiantes deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El/la profesor/a se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un/a estudiante a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada estudiante debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el/la profesor/a como la coordinación del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
  - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
  - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada y en caso de identificarse esta situación, se seguirá el [procedimiento disciplinario respectivo](#).

## IV.- BIBLIOGRAFÍA

### Lecturas Obligatorias

- Solis, B., & Wright, D. (2025). Goodbye digital transformation, hello AI-first business transformation. CIO. <https://www.cio.com/article/3816862/goodbye-digital-transformation-hello-ai-first-business-transformation.html>
- McKinsey & Company. (2024). What is digital transformation? Recuperado de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation>
- Schneider, J., Shah, T., & Abraham, J. C. (2024). Navigating the generative AI disruption in software. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/navigating-the-generative-ai-disruption-in-software>
- Horn, M. B. (2024). What does Disruptive Innovation Theory have to say about AI? Christensen Institute. <https://www.christenseninstitute.org/blog/what-does-disruptive-innovation-say-about-ai/>
- Alvarez, G. (2024). Las principales tendencias tecnológicas de Gartner para 2025. Gartner. <https://www.gartner.es/es/articulos/principales-tendencias-tecnologicas-2025>
- Furr, N., & Shipilov, A. (2019). "Digital Doesn't Have to Be Disruptive." Harvard Business Review, 97(4), 94–103.

- eCommerce Institute. (2025). "AI First y Human First, dos conceptos que tienes que conocer en 2025." eCommerce Institute. Recuperado el 24 de abril de 2025 de <https://ecommerce.institute/ai-first-y-human-first-en-2025/>
- Wilson, H. J., & Daugherty, P. R. (2018). "Collaborative Intelligence: Humans and AI Are Joining Forces." Harvard Business Review, July–August 2018, 96(4), 114–123. <https://hometownhealthonline.com/wp-content/uploads/2019/02/ai2-R1804J-PDF-ENG.pdf>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). "The Business of Artificial Intelligence: What It Can—and Cannot—Do for Your Organization." Harvard Business Review, July–August, 1–12.
- Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L. A., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., ... Wright, R. (2023). "So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI." International Journal of Information Management, 71, 102642.
- Ramakrishnan, R. (2025). When to use GenAI versus predictive AI. MIT Sloan Management Review. <https://sloanreview.mit.edu/article/when-to-use-genai-versus-predictive-ai/>
- Chen, M. (2024). What is data analytics? An overview of methods and practical uses. Oracle. <https://www.oracle.com/africa/business-analytics/data-analytics/>
- Baltassis, E., Quarta, L., Khendek, Y., Fernández, M., Monedero Rubio, M., Duranton, S., Lukic, V., & Schuurin, M. (2024). Leaders in data and AI are racing away from the pack. Boston Consulting Group. <https://www.bcg.com/publications/2024/leaders-in-data-ai-racing-away-from-pack>
- McKinsey & Company. (2022). The data-driven enterprise of 2025. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-data-driven-enterprise-of-2025>
- Businessmap. (s.f.). Organizational agility: The proven practices to succeed. <https://businessmap.io/agile/agile-at-scale/organizational-agility>
- Agile Business Consortium. (2025). Business agility 101: What is business agility and why does it matter? <https://www.agilebusiness.org/resource/business-agility-101-what-is-business-agility-and-why-does-it-matter.html>
- Rigby, D. K., Sutherland, J., & Takeuchi, H. (2016). "Embracing Agile." Harvard Business Review, 94(5), 40–50.
- IDEO U. (2023). AI and design thinking. <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/ai-and-design-thinking>
- Krieg, A., Westinner, R., Distel, D., & Schonenberg, L. (2024). Supercharging product portfolio performance with generative AI. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/supercharging-product-portfolio-performance-with-generative-ai>
- De Groot, J. (2024). How AI is transforming change management. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/sap/2024/12/11/how-ai-is-transforming-change-management/>
- Kober, G. (2025). AI-First leadership: Embracing the future of work. Harvard Business Publishing. <https://www.harvardbusiness.org/ai-first-leadership-embracing-the-future-of-work/>

- Assis, A. P. (2024, 10 de mayo). AI is changing the shape of leadership – how can business leaders prepare? World Economic Forum. <https://www.weforum.org/stories/2024/05/ai-is-changing-the-shape-of-leadership-how-can-business-leaders-prepare/>

## **Lecturas Recomendadas**

- Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World. Harvard Business Review Press.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F., & Smith, A. (2020). The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Wiley.
- Furr, N., Geilinger, N., & Pfeiffer, T. (2022). "Digital Portfolios: How to Build a Business Ecosystem Beyond Your Core." MIT Sloan Management Review, 63(4), 59–68. (pendiente de verificación)
- Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2019). Power and Prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press.

\*Programa sujeto a cambios