

Enfoque de Negocios - Marketing

Formación Avanzada

Cursos de Profundización y Amplitud

Proyecto de Grado

Cursos de Nivelación

Investigación de Mercado

Conducta del Consumidor

Dirección de Marketing

Gestión de Marca

Comunicación Integrada de Marketing

Marketing Experiencial y de Servicios

Marketing Cuantitativo e Inteligencia de Clientes

Marketing Digital I

Marketing Digital II

Gerencia de Ventas

Category Management

Marketing Industrial

Cursos Semana Internacional

Nuevos Talleres Electivos

Taller de Tesis/AFE

AFE (Plan de Marketing)



CURSOS FLEXIBLES. TÚ ELIGES EL ÁREA.

*Se deben completar 42 créditos en total

Cursos de Semana Internacional: 3 créditos cada uno**

Talleres Electivos: 2 créditos cada uno**

Cursos de Profundización y Amplitud: 6 créditos cada uno

**Se pueden reconocer hasta 12 créditos en cursos de semana internacional y/o cursos de profundización de otros programas.

**Se pueden reconocer hasta 12 créditos de cursos de profundización en Talleres del programa de Marketing.