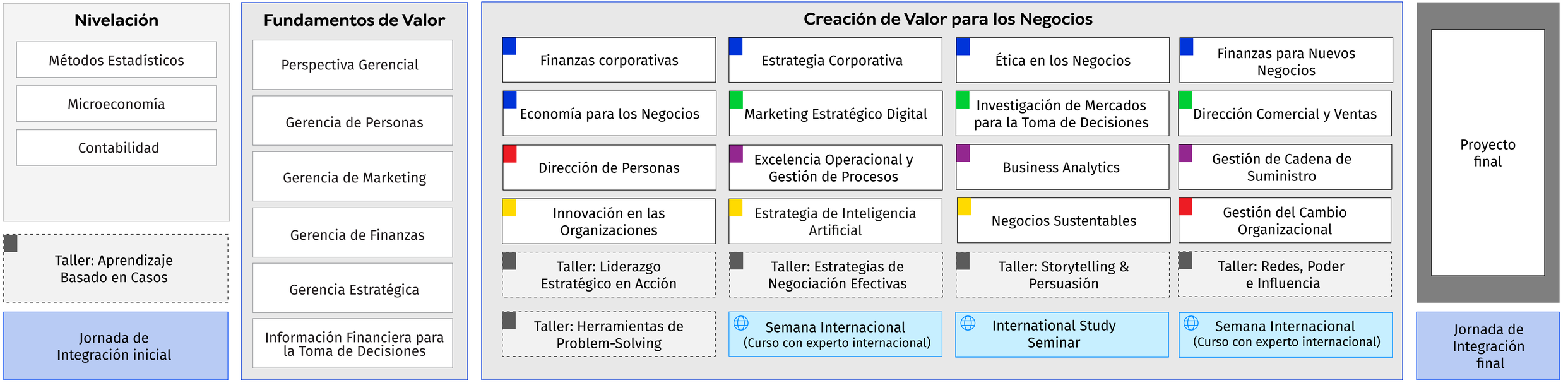


Estrategia, Finanzas y Gestión del Riesgo
Toma de decisiones estratégicas, creación de valor financiero y sostenibilidad del negocio.

Operaciones, Procesos y Escalamiento
Eficiencia operativa, excelencia en procesos y crecimiento sostenible

Personas y Liderazgo
Liderazgo personal y gestión del talento

Mercado, Cliente y Crecimiento Comercial
Entendimiento del cliente, generación de ingresos y posicionamiento competitivo.

Innovación, Tecnología y Nuevas Fuentes de Valor
Innovación, IA, transformación digital y sostenibilidad

Talleres
Desarrollo de habilidades directivas y aplicación práctica de los aprendizajes.

Visión Global
Exposición al entorno global de los negocios mediante semanas internacionales con académicos internacionales y actividades en George Washington University.